









FORRETNINGSMODELLERING

Tilrettelagt for:	Tilrettelagt av:	Dato:	Versjon:
 <p>Hvem er våre fremste partnere? Hvilke leverandører har vi?</p>	 <p>Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å levere verdiløftet?</p>	 <p>Hvilken type relasjon har vi til våre kundesegment?</p>	 <p>Hvem skaper vi verdi for? Hvem er våre viktigste kunder?</p>
 <p>Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre? Hvilket problem løser vi for kundene? Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi?</p>	 <p>Hvilke ressurser trenger vi for å oppfylle verdiløftet?</p>	 <p>Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder?</p>	
<p>Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen?</p>		<p>Hva tar vi oss betalt for i dag? Hvordan tar vi oss betalt?</p>	